

사회 과학 대학



정치외교학과
행정학과
경제학과
문헌정보학과
사회학과
사회복지학과
심리학과
소비자학과
커뮤니케이션·미디어학부



정치외교학과

POLITICAL SCIENCE AND INTERNATIONAL RELATIONS

H <http://my.ewha.ac.kr/politics>

T 02.3277.2760

세부 분야

국제정치	지역정치	비교정치
정치이론	한국정치	정치사상
정치철학		

주요 교과목

국제기구	국제정치경제
글로벌거버넌스	민주주의정치과정
정치와 젠더	국가와 시장
정치사상사	동아시아정치
정치와 법	

졸업 후 진로

진로현황

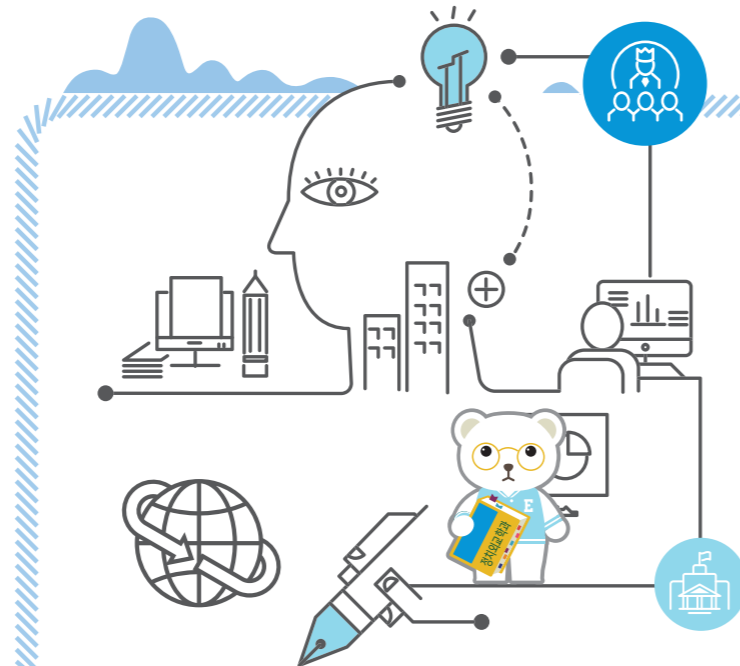
외교관	국제기구 종사자
언론인	로스쿨 진학
중·고등학교 교사	광고업계 종사자
NGO 전문가	국내외 대학원 진학

대표기업/기관

외교통상부	KOTRA
삼성전자	LG전자
MBC	KBS
POSCO	김앤장 법률사무소
삼성SDS	대한항공
NHN	SK이노베이션
문화콘텐츠진흥원	현대종합상사
한국국방연구원	한국전력공사
한국기자협회	



정치외교학은 인간들의 결집체인 사회의 속성을 이해하고 그것이 지닌 문제를 해결하는 사회과학의 가장 핵심적인 분야입니다. 정치외교학은 이런 맥락에서 국가와 민족, 사회와 집단의 생존과 번영에 대한 지식과 가치관을 수립하고, 그 기반 위에서 공동체의 청사진을 제시할 수 있는 창의적이고 비판적인 인재를 양성합니다.



학업에 필요한 적성

정치외교학과에는 진취적이고 창의적인 사고를 할 수 있는 학생들이 자신들의 꿈을 펼칠 수 있는 곳입니다. 다양한 국제·국내 정치를 학습하며 자신들이 정치개혁과 사회발전의 아이디어를 개발하고, 이를 토대로 이후 국제기구를 포함한 다양한 기관에서 자신들의 꿈을 펼칠 수 있으리라 생각합니다.

학과 포인트

주요 실적

- 우수 선도연구집단 육성을 위한 'Ewha Global Top 5 Project'에 2013년도 미래유망 사업단 최종 선정 및 2015년도 유망전공으로 선정
- 2013년도 BK21플러스 사업팀 선정으로 문화정치·정치문화 분야의 우수한 전문인력을 양성하기 위하여 문화현상과 그 정치적 변화를 추적하는 연구를 진행하고 이와 관련된 교육을 실시

장학금

구태회, 심영자, 이해자, 유한선, 정고후, 조정자, 최명숙, 함정배·이상엽, Sook Hyun Lee 장학금 지원

학과 활동

진선민국 모의국회

대한민국 정치문화의 발전과 청년의 정치 참여 확대에 있어 대학생들의 역할과 과제를 함께 고민하기 위하여 정치외교학과 학생들이 조직한 학회. 국회와 입법 과정을 탐구하고 우리 사회가 마주하고 있는 정치, 사회적 문제들을 함께 토론하며 역사의 현장에서 진·선·미를 바탕으로 젊은 여성 지성인의 목소리를 높여 온 이회의 정신을 이어나가는 활동을 활발히 진행

E-PLENS(Ewha Political lens)

2005년 개설된 정치외교학과 신문부로 매주 열리는 기사회의에서 국내 또는 국제 이슈에 대해 이야기를 나누고 기사 주제를 정한 후, 작성된 기사에 대해 서로 피드백을 주고받으며 기사를 완성. 완성된 기사들은 편집을 거쳐 매달 신문으로 발행되어 정치외교학과 학생들과 교수님들께 배부

기타 특장점

- 해외 탐방 기회 마련 : 학생들의 식견을 높이고자 중국, 일본, 베트남 등 해외 지역 탐방의 기회를 제공
- 다양한 특강 개최 : 심도있는 지식을 다루는 학술 특강에서부터 여러 분야에 진출해 있는 선배들의 특강까지 학기 중 다양한 특강 개최

외교관이나 국제기구에서 일하고 싶습니다. 정치외교학 전공 공부 많은 도움이 되나요?

정치외교학과는 전통적인 정치학 분야뿐만 아니라 최근 관심을 끌고 있는 정치경제, 국제기구, 시민사회, 환경정치 등 광범위한 분야에 걸친 학문적 관심을 충족시켜 줄 수 있는 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 정치외교학 전공 커리큘럼에는 국제정치이론, 국제기구론, 외교정책, 국제법 등 외교아카데미나 국제기구의 선발 전공평가시험과 연관된 과목들이 포함되어 있기에 외교관이 되거나 국제기구에 진출하는 데 많은 도움이 될 것입니다.

정치외교학을 전공한 후 진로는 대부분 정치인이나 외교관으로 제한되나요?

사회와 국가 안팎에서 발생하는 사회갈등과 정치현상에 관한 이해와 비판을 할 수 있는 능력을 배양하고, 생각하는 지식인으로서 보다 나은 사회를 위한 고민과 현실에 대한 냉철한 문제의식을 기르는 것이 정치외교학과의 목표입니다. 따라서, 졸업 후 진로는 정치인이나 외교관으로 제한되어 있지 않습니다. 졸업생들은 매년 다양한 분야로 진출하고 있습니다.



행정학과

PUBLIC ADMINISTRATION

H <http://my.ewha.ac.kr/pubweb>

T 02.3277.2752

세부 분야

행정학	정책학	조직론
도시행정론	인사행정	복지행정
지방행정	규제행정론	재정관리
다문화정책	국제행정	

주요 교과목

행정학의 이해	정부와 공공정책
인사행정론	여성정책론
정부회계학	도시문제와 정책
문화정책론	다문화 정책의 이론과 실제
국제행정	조직행동과 리더십
도시 및 지역계획론	정부와 NGO

졸업 후 진로

진로현황

정부	공사
기업체	언론사
교육기관	국제기구 종사자
NGO 전문가	연구원
국내외 대학원 진학	

대표기업/기관

정부 행정기관 공무원	감사원
금융결제원	한국토지공사
한국가스공사	인천국제공항공사
삼성전자	KT
산업은행	신한은행
경기신용보증재단	김안장법률사무소
도로교통안전관리공단	한국자산관리공사
이마트	롯데쇼핑
전국시도지사협의회	



행정학과는 세계화, 정보화, 지방화, 여성화로 대변되는 문명사적 흐름 속에서, 지난 1세기 동안 여성의 교육과 사회적 지위의 향상에 진력해 온 전통에 기초하고 있습니다. 공공 분야에서 요구하는 여성 정책 전문 인력과 고급관리자를 양성하기 위해 노력하고 있으며, 행정학과만의 우수한 연구, 개발과 교육, 훈련 시스템을 적극적으로 능력 있는 여성 공직자를 배출하는 데 커다란 역할을 수행하고 있습니다.



학업에 필요한 적성

행정학과에서는 다양한 국내외 행정에 대해 다루고 있습니다. 정부 부처 또는 기업, 공공기관 등의 행정관련 업무에 관심이 있는 학생과 국제기구, NGO 등 행정학 관련 연구원으로 활동하고 싶은 학생들이 행정학과로 온다면 좋을 것 같습니다. 현재 행정학과에서는 이마트, 롯데쇼핑, 김안장법률사무소 등 다양한 국내 기업에 진출도 활발히 하고 있습니다.

학과 포인트

주요 실적

- 2012년 전국 행정학과 우수 취업지원 프로그램 공모전에서 우수상 수상
- 2010, 2012, 2013년 전국 행정학회 주최 전국 대학생 모의 국무회의 경연대회에서 금상 수상
- 2017년 중앙일보 전국행정학과 평가 최상등급

장학금 지원

이화국제재단(故 임길재 장학금), 선배라면 장학금, 총동창회 장학금, 행정학과 교수 장학금, 사회과학대학 장학금, 한인숙 장학금

학과 활동

인재개발원과 연계하여 여름/겨울 방학에 진행되는 행정학 현장실습, 이화행정학회(E-PAS), 해양관리공단 인턴십 등의 학과 활동 있음. 그 중 이화행정학회는 행정현상 그리고 국가 운영과 관련된 여러 가지 주제를 중심으로 연구하고 토론하는 자율적 학생자치 활동으로, 매년 이화행정학술지를 발간하며

행정고시에 관심이 있습니다. 행정학과에서 조언을 얻고 싶습니다.

행정학과는 지난 1세기 동안 여성의 교육과 사회적 지위의 향상에 진력해 온 전통에 기초하여 공공분야에서 요구하는 여성정책 전문 인력과 고급 관리자를 양성하기 위하여 노력하고 있습니다. 또한 우수한 연구, 개발, 교육, 훈련 시스템을 통하여 적극적으로 능력 있는 여성 공직자를 배출하는 데 큰 노력을 기울이고 있습니다. 행정학과만의 다양한 전공교과목 등을 통해 행정현상과 정책현상을 논리적으로 사고할 수 있는 능력 및 공공 분야에 진출한 인재들이 반드시 갖추어야 할 문제해결 능력을 배양하기 위한 교육에 역점을 두고 있습니다. 특히, 행정고시 모의고사 진행 등 시험 준비가 가능하도록 지원하고 있습니다.

행정고시 외에 다른 진로를 위한 프로그램은 없나요?

전공별로 다양한 수요 맞춤형 교육과정을 제공하는 TELOS 전공 트랙이 있습니다. 행정학과에서는 공직 및 공공기관 진출 트랙과 공공정책 연구 트랙을 운영하고 있습니다. 첫 번째 공직진출형 트랙은 중앙정부, 지자체, 공기업과 공공기관 등 공공부문에서 활약하는 공직자 양성을 목표로 합니다. 두 번째인 공공정책 연구 트랙은 사회의 문제 현상을 사회 전체적인 공익 관점에서 이해하고 분석하여, 국가와 시장이 정책을 통하여 공익을 실현할 수 있도록 대안을 제시하거나 직접 문제해결에 참여하는 전문가를 양성하는 것을 목표로 합니다.

전국 대학생 모의 국무회의에 참여하여 국정의 기본 계획과 정부의 주요 정책에 대한 심의 의견 과정을 이해하고 정부 활동에 대한 관심을 높이고 있음

기타 특징점

'최상' 등급의 행정학과

'2017 중앙일보 학과평가'에서 교수 1인당 국내외 논문, 교수 1인당 교내·외 연구비, 교수 1인당 학생 수, 등록금 대비 장학금 비율, 학생 취업률 등 연구 및 교육 여건과 성과를 종합적으로 평가한 결과, '최상' 등급으로 선정. 지난 2016년부터는 '공직 및 공공기관 진출 트랙 프로그램'을 운영함으로써 공공기관 진출을 목표로 하는 학생들에게 현장 경험 체득을 위한 인턴십 프로그램과 맞춤형 취업 준비를 지원

공공분야 전문 인력 양성에 매진하는 행정학과

공직 및 공공기관 진출 트랙과 공공정책 연구 트랙을 운영하여 정부의 정책과제와 사회 문제 현상을 균형적인 관점과 공익 관점을 통해 이해하고 분석하여 미래의 전문가를 양성하는 것을 목표로 함. 국가직 5급 공채(행정·기술) 합격생을 꾸준히 배출해냄으로써 공직 분야 여성 엘리트를 배출에도 전력을 다하고 있음

교수진, 선배와 끈끈한 관계

학과 내에서 가장 큰 행사인 '행정학의 밤'에서는 행정학과를 졸업한 후 다양한 분야에 종사하는 선배와의 만남이 이루어지고 있음. 교수님들도 행사에 참여하여 행정학과의 연대 의식을 느낄 수 있음. 행정학과 모든 교수진은 학생들의 경력을 관리하고 면접 노하우를 알려주는 등 학생 진로 관리에 최선을 다하며 '숨겨진 좋은 직장'에 대한 정보를 주기 위해 노력하여 학생과의 교류도 끊임없이 지속하고 있음



경제학과

ECONOMICS

H <http://cms.ewha.ac.kr/user/econ/>
T 02.3277.2770

세부 분야

거시경제학	미시경제학	금융경제학
국제경제학	계량경제학	노동경제학
환경경제학	경제사	재정학
산업조직론	국제금융	화폐금융
소비자경제학	법경제학	경제통계학

주요 교과목

경제원론	미시경제이론	거시경제이론
경제수학	경제통계학	금융경제학
재정학	국제무역론	산업조직론
경제사	계량경제학	노동경제학
화폐금융론	소비자경제학	법경제학
경제통계학	경제발전론	

졸업 후 진로

진로현황

정부 행정기관	일반기업	연구원
교육기관	금융기관	공기업
대학원 진학	회계사	

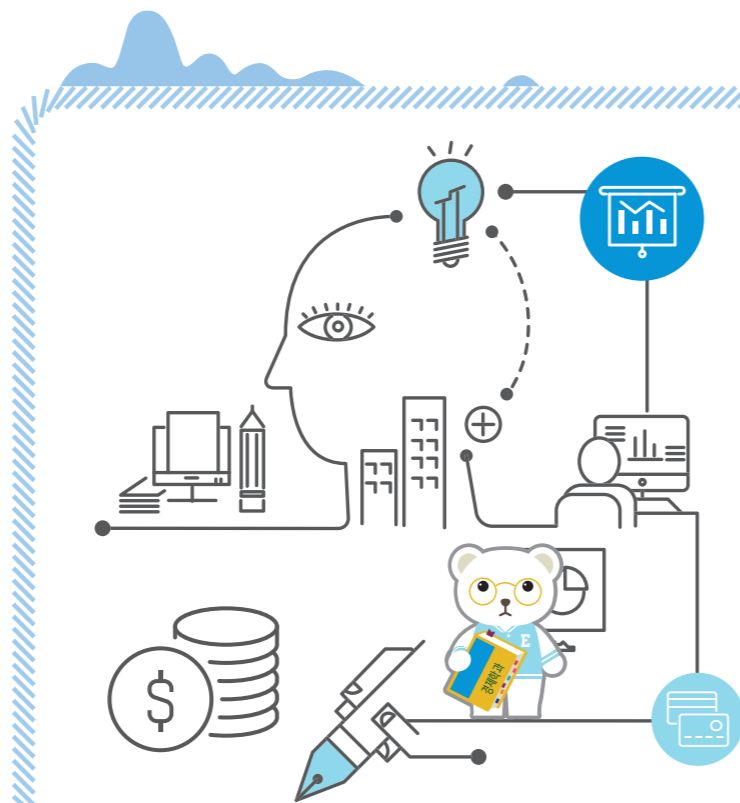
컨설팅사 등 매우 다양한 분야에 진출

대표기업/기관

신한은행, 닐슨컴퍼니코리아, GAP, 중앙일보사, 르노삼성자동차, IBK기업은행, CJ푸드빌, 국민건강보험공단, 국민연금공단, 신세계, 금융감독원, 삼성물산, 김앤장법률사무소, 한국외환은행, 하나은행, LG전자, 이마트, 한국무역보험공사, 현대자동차, 한국자산관리공사, 우리투자증권, 한국장학재단, CJ E&M, 농협, POSCO, 롯데닷컴, 삼성증권, 코오롱, CJ홀쇼핑, 삼성전자, CJ제일제당, 대한항공, 삼성전자, CJ제일제당, 대한항공, 삼성전자, 한국맥도날드, 한국은행, 예금보험공사



경제학 전공의 교육 목적은 다양한 경제 문제에 대하여 스스로 생각할 수 있는 능력과 해결의 방향을 찾을 수 있는 자립적 인재의 육성에 있습니다. 이를 위하여 학부 교과과정은 경제현실을 분석적으로 파악하고, 이를 토대로 합리적인 선택을 할 수 있는 기본 소양 및 능력을 함양하는 데 초점을 맞추어 구성되어 있습니다. 경제현실에 대한 문제의식을 체계화하고 깊이 있는 이해와 성찰을 할 수 있도록 심화전공이 세분화되어 있습니다. 현재 주전공 및 복수부전공생 1,000명 이상으로 교내에서 가장 규모가 크며, 여기서 배출된 인재들이 여성 경제전문가의 중추적 네트워크로 경제현장에서 활약하고 있습니다. 경제학과는 1981년 창설된 이래, 여성이 경제 문제를 자립적으로 인식할 수 있도록 교육해 왔으며, 학업을 통하여 축적된 역량을 발휘할 수 있도록 사회적 수요와 연결, 탐색하고 소통해 왔습니다. 그 결과 기업체, 금융기관, 정부, 연구소, 교육기관에서 이화의 정신을 계승한 여성 전문인력으로서 역량을 발휘하고 있습니다.



학업에 필요한 적성

경제학을 공부하기 위해서 필요한 것은 경제현실에 대한 관심과 유연하고 열린 마음입니다. 경제현실이 발생하게 된 원인을 냉철하게 판단할 수 있으려면, 마음을 열고 다양한 변수를 엄밀하게 관찰하고 분석할 수 있는 자세가 전제되어야 하기 때문입니다. 따라서 스스로 과제를 설정하고 해결해가려는 창의적 의지와 협업을 기복하고 실현시킬 수 있는 소통능력을 갖춘 학생이라면 충분합니다. 대학 공부는 스스로 문제를 찾아내고 나름의 답을 이끌어 내는 능력을 키우는 것이 핵심입니다. 따라서 스스로 적극적으로 배우는 자세가 필요합니다. '질문'하는 데서 출발한 '배우는 힘'을 대학 4년간 단련하는 것이므로 열의있는 자세가 중요합니다.

학과 전망

경제학적 사고로 훈련되고, 지식으로 체계화되어 문제해결 능력을 갖춘 인재에 대한 수요는 국내외에서 지속적으로 증가하고 있습니다. 우선, 경제학 전문지식을 필요로 하는 현장(금융기관, 금융공기업, 정부기관, 협회, 통계·연구·언론 분야)에서는 경제학 전공시험을 통해 인재를 선발하고 있습니다.

뿐만 아니라, 경제학적 사고능력을 갖춘 인재가 역량을 발휘할 수 있는 영역과 범위는 계속 확대되고 있으며, 글로벌 기업과 기관에서 성장할 기회가 열려 있으며, 본교 경제학과가 축적해 온 여성 경제 전문인력의 네트워크와 자원이 그 기회를 더욱 확장할 것입니다.

학과 포인트

해외교류 현황

한일교류세미나

장학금 지원

김정희, 송미영, 경제학과 동창회, 김상택 장학금 등

기타 특장점

경제통계 및 외국경제전문지 분석 연구회

학부과정의 경제학 수업은 어떻게 진행되나요?

경제학 학부과정은 네 가지 항목을 주축으로 설계되어 있습니다.

- ① 현실 사회에서 일어나는 다양한 사건 속에서 무엇이 중요한 문제인가를 선택
 - ② 분석방법(정보 수단)을 이용하여 문제를 정리
 - ③ 그 문제에 대해 논리적으로 생각하고 결론을 이끌어 데이터 등을 통해 검증
 - ④ 이끌어 낸 결론을 정확하게 타인에게 전달하고 설득
- ①을 통하여 문제의식을 발굴하고 ②를 통하여 자신이 수집한 정보를 정리하고 구체적인 문제를 추상화할 수 있으며 ③은 연역적 사고와 데이터를 기반으로 귀납적 사고가 필요하도록 훈련하며 ④커뮤니케이션 능력을 단련하는 것입니다. 4년에 걸쳐 경제학과는 필요한 학점을 취득하면서 목표에 도달하게 됩니다.

수학과는 어떠한 관계가 있을까요?

우리의 일상인 시장경제에서의 다양한 선택으로 이루어져 있습니다. 대중교통기관을 이용해서 이동하려면 요금을 지불하여야 하고, 당장 식사를 하기 위한 재료도 모두 시장에서 구매하며, 이를 위해서 돈을 벌기위해 직장을 다니거나 사업을 하거나 가지고 있는 물건을 팔거나 합니다. 이러한 다양한 경험이 정보화되어 체계화되고 현실에 발생하는 다양한 경제 문제(예를 들면, 불황, 빈곤, 실업, 불평등, 재정 위기, 금융 불안 등)의 원인과 메커니즘을 이론적 모델과 통계 자료를 통해 논리적·실증적으로 분석하고 그러한 문제들에 대한 해결책을 생각하려면 수학·통계학의 습득은 필수적입니다. 그를 위하여, 경제학 전공생은 경제수학, 경제통계학을 이수할 필요가 있으며, 가격결정의 메커니즘을 이론과 응용을 통하여 습득합니다. 그러나, 경제학적 개념을 전달하고 이해하는 데 수학이 많이 이용되기는 하지만, 반드시 경제학의 모든 전공분야에서 고등 수학이 필수적인 학문은 아닙니다. 오히려 그보다는 사람들이 행동하는 방식에 대한 관찰력과 경제현상에 대한 직관적 이해가 경제학을 공부하는 데 더 중요하며, 이를 분석할 수 있는 논리력이 더 중요하다고 할 수 있습니다.

경제학과 경영학의 차이점은 무엇인가요?

경제학은 모든 경제 주체(가계, 기업, 정부, 해외 등)의 선택에 대해 공부합니다. 경영학은 기업에 관한 이슈를 연구하는 학문입니다. 기업은 국가 경제 주체 중 하나이며, 경제학에서는 기업 외에도 가계, 정부, 그리고 해외 부문이 각기 어떻게 경제 활동을 하며 서로 어떤 연관이 있는지 경제적인 측면에서 분석하는 학문입니다.



문헌정보학과

LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE

H <http://my.ewha.ac.kr/elis1959>

T 02.3277.2226

세부 분야

정보이론	정보학	서지학
자료조직론	정보유통	기록관리

주요 교과목

문헌정보학의 이해	도서관·정보센터 경영
정보분류	정보목록
기록정보관리	정보서비스
정보유통	정보검색
기록관리학의 이해	디지털보존
서지학의 이해	고문헌관리
독서지도	도서관실습

졸업 후 진로

진로현황

사서직공무원	사서교사
주제전문사서	아키비스트
데이터전문가	인터넷정보전문가
웹 전문가	기업체 지식관리전문가
정보전문기자	대학교수
연구소 연구원	
데이터와 정보, 기록을 전문적으로 관리하는 모든 분야	

대표기업/기관

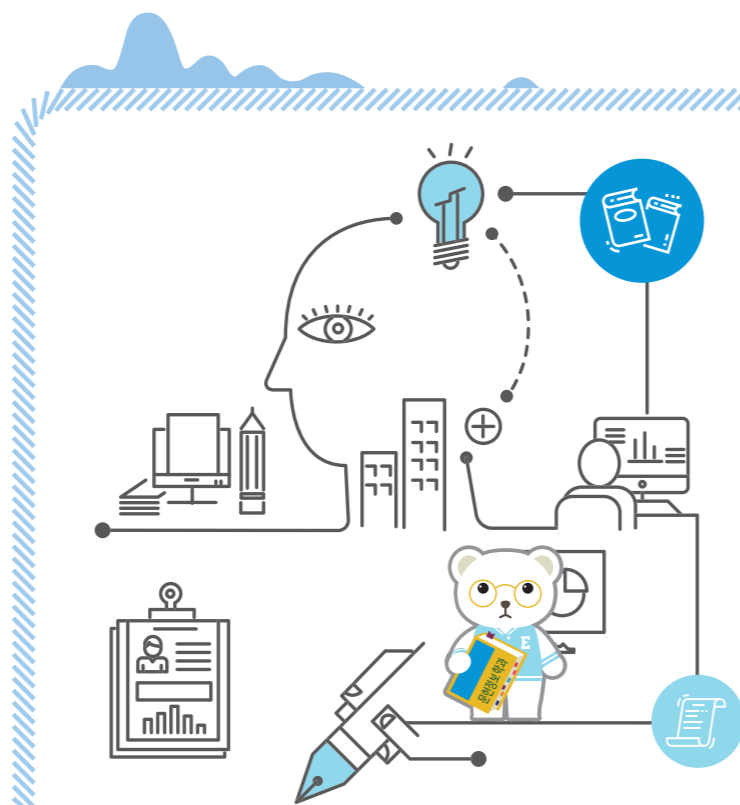
국립중앙도서관	국회도서관
법원도서관	대학도서관
학교도서관	공공도서관
국립국어원	Google
Naver	Yes24
현대엔지니어링	삼성SDS
김앤장 법률사무소	동아일보
좋은책신사고	

취득자격증

2급 정사서 자격증



문헌정보학과는 21세기 지식정보사회에서 과거에서 현재, 미래에 이르기까지 데이터, 정보, 기록, 지식의 생산과 흐름, 이용에 관한 다양한 이론 연구와 함께 체계적인 실무 교육을 제공하는 학문을 다룹니다. 문헌정보학과는 사회 각 분야에서 지식 정보화, 데이터 분석 및 정보 활용에 기여할 수 있는 유능한 정보 전문가를 배출해 내고 있습니다. 학부를 졸업한 후에는 2급 정사서 자격증을 취득할 수 있다는 점이 특징입니다.



학업에 필요한 적성

문헌정보학과에서는 데이터 및 정보의 수집, 조직, 분석, 활용 능력과 도서관 등 관련 기관의 운영 및 서비스 제공 역량을 갖춘 전문가를 양성하므로 데이터와 정보를 활용하는 사람들의 행동과 인식 및 정보기술의 습득과 적용, 정보의 체계적인 관리와 서비스에 대한 관심과 융복합적인 영역에 대한 지적 호기심이 높은 학생들에게 적합할 것입니다.

학과 포인트

주요 실적

2012학년도 문헌정보학과 대학평가 1위(School Press)

장학금 지원

퇴임교수들이 문헌정보학을 전공하는 학생들을 위하여 기탁한 장학금(구자영 장학금, 김봉희 장학금, 사회과학대학 장학금, 유소영 장학금)과 문헌정보학과 동창회에서 지급되는 문헌정보학과 50주년 기념 동창회 장학금

기타 특징점

실습 및 연구시설

재학생들의 현장 실습 능력을 배양하기 위하여 첨단 멀티미디어 시스템을 갖춘 문헌정보학 전공 전용 실습실과 중앙도서관 내 문헌정보학 관련 교육실 완비

자격증

문헌정보학 전공자는 졸업과 동시에 2급 정사서 자격증, 교직 과정을 함께 이수한 경우에는 사서교사 자격증을 획득

취업 멘토링 및 활동

선후배와의 교류가 활발하여 매년 멘토링, 사서 공무원 선배와의 간담회 진행, 취업 특강, 서울도서관 영문 페이스북 페이지 운영 활동

문헌정보학과 자치 활동

문헌정보학과 신입생 및 신입생 환영회, 문헌정보학과 총MT, 대동제, 사회대인 봉사활동 참여, 단대제 어우름제 참여, 문정인의 밤, 반 모임

문헌정보학전공을 졸업하면 주로 사서로 취업하나요?

오늘날 지식과 정보가 핵심이 되는 21세기 지식정보사회에서 정보화·국제화·전문화 시대에 걸맞은 능력을 갖춘 지식정보전문가의 활동이 요구되고 있습니다. 문헌정보학 전공자들은 지식 정보의 생산과 흐름, 이용에 관한 다양한 이론 연구와 함께 체계화된 실무 훈련을 통하여 도서관을 비롯하여 각종 정보센터와 기업체, 포털 사이트, 연구기관 등 다양한 분야에서 활동할 수 있습니다.

문헌정보학분야로 진로를 계획 시 어떤 능력이 필요한가요?

문헌정보학 분야로 진로를 계획 시 다양한 분야에서 활동할 수 있기 때문에 각기 다른 능력을 습득하는 것이 필요하지만 기본적으로 정보구조나 정보조직, 정보관리, 정보취급 기술 등에 대한 지식이 필요하며 이용자의 정보요구가 복잡하고 다양해짐에 따라 심도 있는 주제지식 습득 또한 필수적입니다. 전반적으로는 정보에 대한 검색, 관리, 분석, 가공, 평가 및 제공 능력이 필요합니다.

이화여대 문헌정보학전공만이 가지는 장점은 무엇인가요?

이화여대 문헌정보학 전공의 장점은 역사와 전통, 우수한 학생과 뛰어난 교수진이라고 자부합니다. 1954년 한국 최초로 도서관학 강의를 시작했고, 1959년에는 도서관학과가 개설되었습니다. 이화여대는 한국의 문헌정보학의 씨앗이 되어 항상 학계에서 주도적인 위치를 차지해왔습니다. 각 분야에서 문헌정보학 전공의 동문들이 활동하고 있으며, 선후배 교류가 활발하여 선배들이 후배들의 진로와 관련하여 항상 관심을 기울이고 있습니다. 이에 따라 매년 취업 특강, 사서 공무원 간담회, 멘토링 등 교수진과 선배들이 이끄는 진학 관련 활동들이 지속적으로 이루어지고 있다는 점도 이화여대 문헌정보학 전공의 장점입니다.



사회학과

SOCIOLOGY

H <http://cms.ewha.ac.kr/user/socio30>

T 02.3277.2242

세부 분야

사회계층론	가족사회학	조직사회학
경제사회학	비교사회학	산업사회학
문화사회학	사회연결망	사회통계
의료보건사회학	법사회학	인권사회학
정치사회학		

주요 교과목

사회학의이해	기초사회통계
고전사회학이론	조직사회학
기업과 노동의 사회학	사회계층과 불평등
정치사회학세미나	사회조사방법론
가족사회학	경제사회학
사회정책	양적연구방법
비교사회학	문화사회학
의료사회학	젠더와사회
법과사회	범죄사회학
현대사회학이론	정치사회학세미나

졸업 후 진로

진로현황

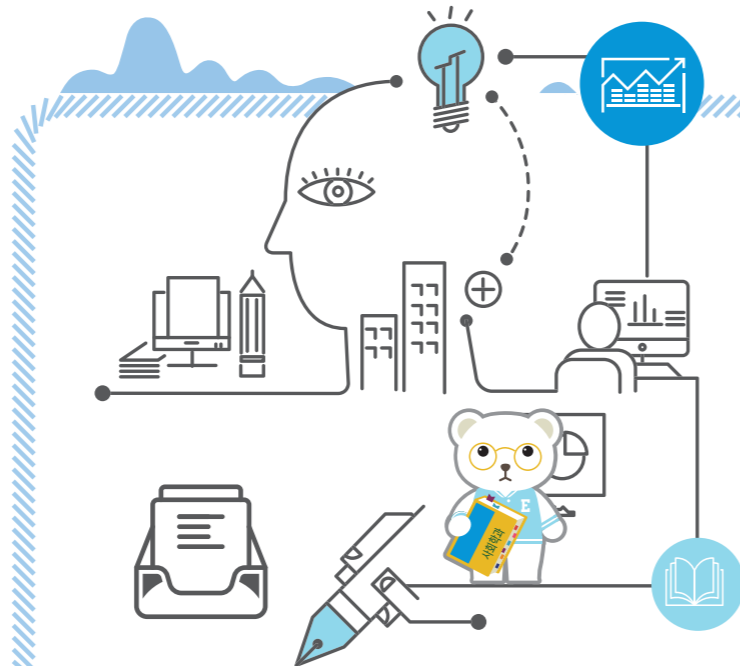
기업	기자	PD
여론조사기관	연구소	정당
행정부	국내외 대학원 진학	

대표기업/기관

한국리서치	닐슨컴퍼니코리아
채널A	KDI한국개발연구원
YTN	CJ ENM
KBS	MBC
매일경제	한국일보
중앙일보	한겨레신문
IBK기업은행	우리은행
김앤장 법률사무소	딜로이트 안진회계법인
LG디스플레이	



사회학과는 단지 추상적인 지식이 아닌 삶에 대한 통찰력과 인류 발전을 위한 실천적 함의를 지닌 사회과학의 기초 학문입니다. 전국에서 세 번째로 설립된 오랜 역사를 가지고 있는 이화여자 대학교 사회학과는 뛰어난 연구역량 및 교육 역량을 갖춰 다양한 분야에서 활동하는 학생들을 배출하고 있습니다.



학업에 필요한 적성

다양한 사회현상과 사회적 관계, 사람 간 상호작용에 관심이 있는 모든 학생을 환영합니다.

학과 포인트

주요 실적

2018 중앙일보 학과평가에서 상 등급으로 선정

2018년 중앙일보는 주요 4년제 대학 63곳을 대상으로 인문·사회계열의 경영학/사회학/국문학과, 이공계열의 간호학/산업공학과/에너지및원자력공학과를 선정해 평가를 실시하였음. 주요 평가 지표인 △교수 1인당 국내·외 논문 △교수 1인당 교내·외 연구비 △교수 1인당 학생 수 △등록금 대비 장학금 비율 △학생 취업률 등 연구 및 교육 여건과 성과를 종합적으로 평가를 진행했고, 사회학과는 '상' 등급에 선정. 사회학과는 교수 1인당 국제논문 발표가 2위였으며, 교수의 저·역사와 피인용 지수가 우위를 보이며 최고 수준의 연구역량을 입증하였음. 또한, 교수 1인당 학생 수가 적고, 장학금 비율이 높아 평가 대상의 타 학교에 비해 교육환경이 우수하다는 평가를 받았음

장학금 지원

사회학과 동창회 장학금

매년 2학기에 사회학과 4학년 2학기 학생 중, 졸업 후 동창회 활동에 적극적으로 참여할 학생을 대상으로 장학금을 지급

학과 활동

사회학의 밤

매년 각계에 진출해있는 사회학과 동문을 학교로 초빙하여 재학생들의 진로와 학업에 조언을 하는 멘토링 프로그램을 진행

호모 소서쿠스(사회학회)

매주 사회학 문헌을 읽고 토론하는 사회학회로 사회학 전공 학생들의 학술활동의 중심이 되고 있음

기타 특장점

이화 사회학과 국제연구 지원 프로그램

국제화 시대를 맞이하여, 사회학 연구의 범위를 세계로 확대하는 기회를 제공하고자 사회학 전공 학부생을 대상으로 국제연구지원 프로그램을 진행. 매년 초 연구계획서를 통해 신청을 받고 선발된 학생은 여름방학 기간을 활용하여 연구를 진행함. 이화 사회학과 국제연구 지원 프로그램은 학생들이 더욱 넓은 시각으로 사회학을 이해할 수 있도록 지원

사회학과를 졸업하면 어떤 분야에 진출할 수 있나요?

사회학을 전공하면 인간과 사회구조와 과정, 그리고 사회연구방법에 대한 지식과 연구역량을 바탕으로 기업, 정부, 언론, 연구소, NGO, 정당 등에 진출하며 특히 사회조사 전문회사로 다수 진출합니다. 적지 않은 졸업생들은 국내외 사회학 및 인접 학문의 대학원에 진학하여 학업을 계속하여 연구원과 교수가 되기도 합니다. 또한, 사회학과와 많은 학생은 경제학, 경영학, 정치학, 사회복지학, 심리학, 언론방송, 인문학 등의 분야를 복수 전공하여 관련 분야로 진출하기도 합니다.

이화여대 사회학과가 자랑할 만한 점은 무엇인가요?

이화여대 사회학과는 60년이 넘는 오랜 역사와 함께 다양한 분야에서 활동하는 수많은 동문을 보유하고 있습니다. 단순히 여러 분야에 진출하는 것을 넘어 다수의 장관과 국회의원, CEO 등 사회적으로 의미 있는 변화를 이끌어 온 이 시대 여성 리더 배출의 산실입니다. 이러한 동문 간 네트워크와 동문들의 사회학과에 대한 적극적인 지원은 어떤 타 학교에서도 발견하기 어려운 이화여대 사회학과만의 자랑입니다.



사회복지학과

SOCIAL WELFARE

H <http://my.ewha.ac.kr/sw>

T 02.3277.2251

세부 분야

사회복지임상 사회복지정책 사회복지행정

주요 교과목

사회복지개론	사회복지실천론
사회복지실천기술론	사회복지정책론
사회복지행정론	지역사회복지론
사회복지조사론	사회복지현장실습
지역복지법제	아동복지론
사회복지윤리와 철학	교정복지론
사례관리론	장애인복지론
노인복지론	의료사회사업론
정신건강론	

졸업 후 진로

진로현황

정부산하연구소, 정부기관, 각종 사회복지기관, 국제국내 NGO, 기업사회공헌부, 국제국내복지재단, 국제기구, 국회병원 의료사회사업팀

대표기업/기관

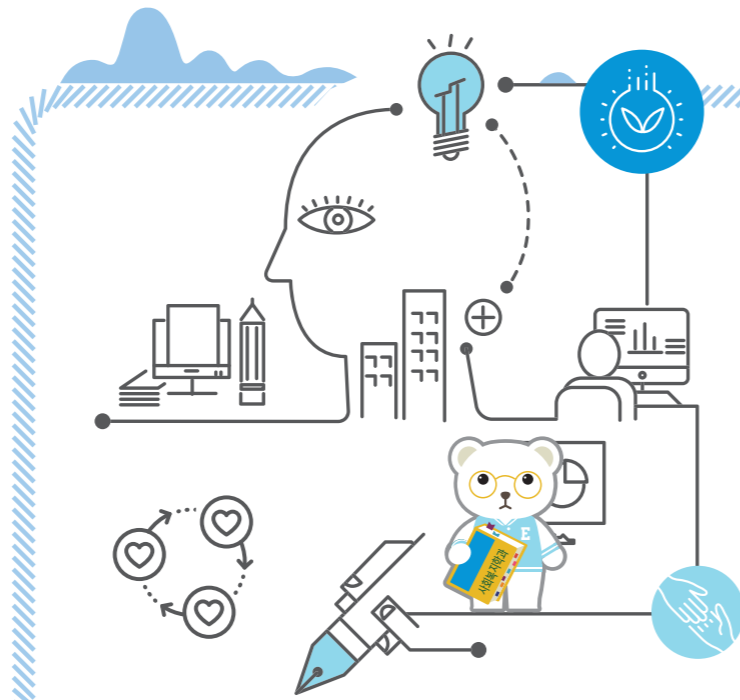
삼성복지재단, GS복지재단, 아산사회복지재단, 이랜드재단, 포스코재단, 한화복지재단, 한국보건사회연구원, 한국여성정책 연구원, 서울연구원, 서울복지재단, 경기복지재단, 경기연구원, 국회, 보건복지부, 각 지자체 5급 사회복지사, 7급 지방행정직, 국회의원 보좌관, 전문위원, 웰드비전, 굿네이버스, 세이브더칠드런, 어린이재단, 각 종합병원, 보건소, 정신보건센터, 정신보건 사회복지사, 의료사회복지사, 학교사회복지사

취득자격증

사회복지사 2급 자격증 부여, 사회복지사 1급 자격증 취득 시험 자격 부여



사회복지학과는 개인, 가족, 집단, 지역사회 그리고 국가의 영역에서 효과적으로 개입할 수 있는 전문지식과 기술을 갖춘 전문 사회복지인력 양성을 교육목적으로 두고 있습니다. 구체적으로 인간의 인격 발달과 사회적 기능 향상을 도모하기 위한 지식 및 기술, 국민의 뜻하지 않은 생활상의 위험이나 소득 중단에 대한 정책적 접근을 위한 지식, 아동복지나 노인복지 등 제반 사회복지분야에서 이루어지고 있는 사회복지활동에 대한 통찰력, 사회과학으로서의 사회복지학을 연구하는 데 필요한 조사 및 분석능력 등을 갖춘 전문 사회복지인력을 길러내고자 합니다.



학업에 필요한 적성

사회복지학은 사회에 아름다운 변화를 가져오는 학문으로서 인간에 대한 애정을 가지고 있으며 사회문제를 해결하려는 분석력과 상황판단력을 가진 학생들이 전공하면 가장 적합합니다. 따뜻한 가슴과 냉철한 머리를 겸비한 사람이면 좋을 것 같습니다.

학과 포인트

주요 실적

- BK21사업을 통해 '세계화 시대의 사회복지리더양성'을 목표로 캄보디아 왕립프놈펜대학(RUPP)에 국내 최초 사회복지학과 석사과정을 개설해 주는 역사적 사안을 주도하여 2010년 캄보디아 왕립프놈펜대학교 사회복지대학원을 설립. 2012년 캄보디아에 사회복지관 '이화 Social Services' 개관
- BK21 2단계 사업 6개년 종합평가 '매우 우수' 획득, 국제협력 선도대학으로 선정(교육부 지정)
- 2013년도 교육부 BK21 플러스 사업의 인문사회분야 복지·신방 사업단에 최종 선정(미래사회를 선도하는 창의형 사회 복지 인재양성 사업단)

해외교류 현황

- University of Hawaii at Manoa, State University of New York at Albany, University of California, Berkeley
- 학술교류 협정 Royal University of Phnom Penh, Thammasat University, University of Dhaka, Mongolian University of Science and Technology, Washington University in St. Louis, University of Southern California

부설 연구소

사회복지연구소(<http://my.ewha.ac.kr/swresh/>)

사회복지 분야의 이론적 연구를 통해 전문적인 사회복지 실천 모형의 개발을 통해 이론과 실천의 조화를 도모하고 사회복지정책의 개발 및 분석을 통해 급변하는 정치, 경제적 상황에 적절하게 대응함으로써 선진 복지사회 구현에 이바지하는 것을 목적으로 함

학과 활동

매년 2회 이상 졸업생을 초대하여 직업 및 진로 탐색을 위한 행사를 실시하며 다양한 문화 활동을 통한 재학생들과 교수님들과의 적극적인 교류를 진행. 또한 학생회 주도의 자체적인 봉사 활동을 통해 사회복지에 대한 이해 및 학과에 대한 소속감을 높이기 위해 노력하고 있으며 이대 사회복지관과 연계한 봉사활동 동아리 '시나브로' 및 사회복지에 대한 학술 소모임인 'SYMPO (학회)' 등 다양한 활동 운영

이화여대 사회복지학전공만이 가지는 장점은 무엇인가요?

이화여대 사회복지학 전공의 장점은 역사와 전통, 우수한 학생과 뛰어난 교수진이라고 자부합니다. 1947년 우리나라 최초로 '기독교사회사업과' 설립을 시작했고, 1993년에는 국내 최초로 사회복지대학원을 설립했습니다. 이화여대는 한국 사회복지학의 씨앗이 되어 항상 학계에서 주도적인 위치를 차지해왔습니다. 각 분야에서 동문들이 적극적으로 활동하고 있으며, 선후배 교류가 활발하게 이루어지고 있습니다. 이에 따라 매년 취업 특강, 선후배 간담회, 멘토링 등 교수진과 선배들이 이끄는 취업 관련 활동들이 지속적으로 이루어지고 있다는 점도 여러 장점 중의 하나입니다. 또한 국제 교류가 활발하여 선발된 학생은 방학 기간을 활용하여 해외탐방 기회를 제공하고 있습니다.

사회복지학과를 졸업하면 대부분 사회복지사가 되는 것인가요?

사회복지학과를 졸업하면 사회복지사 2급 자격증을 받을 수 있습니다. 하지만 졸업 후의 진로는 매우 다양합니다. 사회복지법인이나 복지관 외에도 일반 기업, 연구소, 병원 등 사회복지 직접 서비스를 제공하지 않는 영역에서도 사회복지전문가의 필요성이 점차 커져가고 있습니다. 최근 기업의 사회적 공헌활동이 활발해짐에 따라 기업 내 복지 재단 등에서도 진로를 선택할 수도 있고, 연구소에서 연구원으로서의 진로도 가능합니다. 또한 국회나 보건복지부의 사회복지직의 진로 혹은 UN 등 국제기구에서 국제개발협력 등을 담당하는 국제사회복지사의 길 등 다양한 진로가 열려 있습니다.

사회복지학과는 주로 어디에 취업하나요?

사회복지직 공무원이나 사회복지관 민간사회복지사가 가장 많고 학교, 병원, 대기업 사회공헌단이나 복지재단, 유니세프, 어린이재단 등 NGO 등에 다양하게 취업하고 있습니다.



심리학과

PSYCHOLOGY

H <http://my.ewha.ac.kr/psych>

T 02.3277.2637

세부 분야

상담심리학	소비자 및 광고심리학
발달 및 발달입상심리	인지심리학
심리측정	

주요 교과목

심리학의 이해, 발달심리학, 성격심리학, 생물심리학, 학습심리학, 기초심리통계, 인지심리학, 사회심리학, 이상심리학, 유아 및 아동발달, 상담심리학, 산업 및 조직심리학, 심리측정 및 검사, 지각심리학, 심리연구방법, 판단과결정심리학, 상담실습, 발달장애, 소비자심리학, 심리평가, 성인 및 노인심리학, 중급심리통계, 언어심리학, 광고심리학, 심리학인턴십1, 가족심리학, 실험심리학, 현대사회와 여성상담, 심리학인턴십2

졸업 후 진로

진로현황

상담심리전문가, 발달심리사, 일반기업체, 광고회사, 조사기관, 심리학 관련 분야 전문가, 학교상담자, 대학원 진학

대표기업/기관

카카오, 한국전력공사, 교보증권, 현대백화점, 전문상담교사, 한국리서치, 이화여자대학교, 딜로이트, 삼성서울병원, 현대로지엠, GS홈쇼핑, 엔씨소프트, LG생활건강, 더트리그룹, 인간발달복지연구소, 가천의대길병원, 송파아이존, 중구아이존, 아이코리아, 국제영어교육연구소, 한국여성과학기술인지지원센터, 마인드프리즘, CJ제일제당, 한국객원조사연구소, 대한항공, CJ푸드빌, 이노션



심리학과는 인간의 근본 문제인 마음과 행동의 원인을 실험, 조사, 관찰 등의 방법으로 연구하는 학문으로 철학이나 문학과는 달리 동물이나 인간의 행동을 통제된 상황에서 측정하거나 자연적 상황에서 인간의 태도, 정서에 대해 관찰하거나 설문을 실시합니다. 연구 방법이 정밀하고 객관적이어서 과학적 사고방식을 통해 다양한 인간 문제를 분석적으로 이해하려는 학생들에게 적합한 분야입니다.



학업에 필요한 적성

인간의 사고의 과정, 행동의 이유, 정서의 과정에 호기심이 있는 학생이 적합합니다.

학과 포인트

해외교류 현황

각 전공별로 매년 다양한 분야에서 활동하는 졸업생을 배출하고 있으며, 국내외 다양한 학술대회에 참가하고 있음

부설 연구소

심리측정검사실

각종 심리검사 실시와 심리측정 연구 및 자료 분석을 실시

소비자광고효과실

소비자의 심리를 연구하기 위해 온오프라인 실험과 광고 효과 측정을 진행

발달심리관찰실

베일리 검사 등 다양한 발달 및 심리검사 도구를 구비하고 있으며, 모래놀이치료 도구를 갖춘 놀이치료실로 ONE-WAY MIRROR를 통해 아동행동과 치료 과정을 관찰

발달심리실습실

발달 심리 연구와 관련한 다양한 주제로 세미나 및 스터디를 진행

언어지각실습실

언어지각을 비롯하여 다양한 지각실험 및 세미나를 진행

인지심리학실험실

위험지각에 대한 의사결정연구 및 자료 분석을 진행

트라우마연구실

심리적 트라우마와 관련된 연구수행 및 트라우마 전문가 훈련을 진행

상담연구실습실

상담 관련 연구(상담과정 및 성과, 상담자 교육, 여성 상담 등)를 수행

장학금 지원

선배 장학금, 임연화 장학금, 유희정(교육심리) 장학금 등 매 학기 심리학 전공생을 대상으로 다양한 장학금을 지급

학과 활동

이화심리극학회(EWHA PSYCHODRAMA)

심리극 동아리 가운데 최초로 설립되었으며, 사이코드라마 기법을 익히고 기법을 활용하여 심리극을 진행

프시케노트(PSYCHE NAUTE)

심리학을 심도있게 공부할 수 있는 학회로서, 학과 커리큘럼 이외의 심리학에 대해 연구하고, 학생들끼리 다양한 주제를 선정하여 깊이 있게 접근

기타 특징점

인재개발원과의 연계로 적극적인 취업지원이 이루어지고, 대학원 진학률이 높은 편으로 선배들과의 교류가 활발하게 진행

교원자격증 취득이 가능한가요?

네, 심리학과는 교원자격증 발급이 가능한 전공입니다. 단, 교육부의 방침에 따라 조정될 수 있습니다.

심리학과 전망은 어떤가요?

4차 산업 혁명 등 사회가 고도로 발달될수록 인간의 마음을 연구하고 예측하고 조정하는 일은 그 어느 때 보다 중요해졌습니다. 심리학과는 인간의 마음의 가장 기초적인 생물심리학, 인지 심리학에서부터 인간의 마음을 치료하고 마음의 상처의 회복을 돕는 상담심리학, 임상심리학과 같은 다양한 영역이 있습니다. 앞으로는 더욱더 다양한 영역과 직종에서 심리학을 필요로 할 것입니다.



소비자학과

CONSUMER STUDIES

H <http://my.ewha.ac.kr/consume>

T 02.3277.4374

세부 분야

소비자 복지 및 교육
 소비자마케팅 · 트렌드 · 소비문화
 소비자 조사 소비자 재무

주요 교과목

현대사회와 소비자 소비자론
 소비자복지 소비자교육
 소비자의사결정 소비자법과 정책
 소비자마케팅 소비자트렌드분석 및 예측
 소비자심리론 소비자시장조사
 소비자통계 소비자와 빅데이터
 소비자질적연구 소비자 재무설계
 소비자 투자와 보험 금융소비자보호론

졸업 후 진로

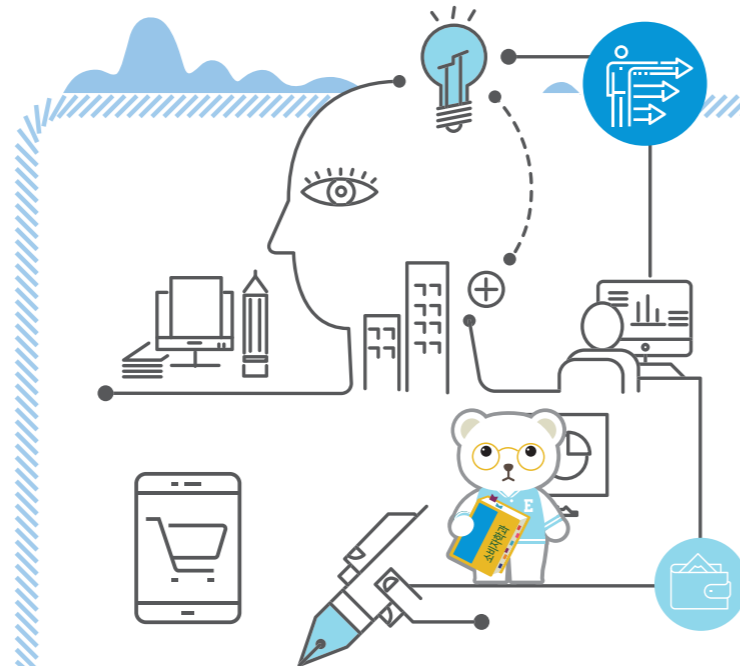
진로현황
 기업체 기업체 연구소
 리서치 회사 소비자단체
 교육기관 은행
 연구원 대학원 진학

대표기업/기관

삼성전자 신세계
 P&G KT
 DHL 코리아 IBM
 에이블씨엔씨 로레알
 존슨앤드존슨 오리온
 이마트 현대백화점
 신세계백화점 갤러리아
 롯데슈퍼 CJ오쇼핑
 현대홈쇼핑 CJ올리브영
 CJ푸드빌 뱅크샐러드
 금융감독원 한국소비자원
 KB국민은행 IBK기업은행
 우리은행 신한증권
 한국리서치 한국스탠다드차타드



소비자학과는 소비자의 복지적 관점을 제공하는 데 그치지 않고 객체가 아닌 자기 삶의 주체로서 소비현상에 접근할 수 있는 시각을 제시하며, 국제적이고 다문화적인 소비환경에 대한 전문적 지식과 관점을 제공합니다. 20세기가 마무리되면서, 생산과 소비는 더 이상 엄격하게 분리되지 않으며, 시장도 이제 국가 단위로 형성되거나 움직이지 않게 되었습니다. 21세기의 소비 트렌드는 프로슈머의 등장, 지역적 경계의 파괴, 다문화적인 맥락 등을 고려하지 않고는 이해할 수 없습니다. 이러한 소비 및 시장 환경의 변화를 전문적으로 이해하고 빠른 변화에 능동적으로 대처할 수 있는 소비자 전문가를 양성하는 학문이 바로 소비자학입니다. 소비자학 전공에서는 소비자 마인드에 대한 전문적 이해를 바탕으로 소비자 및 복지교육, 소비자 마케팅, 개인 재무설계 전문가를 배출하며, 더 나아가 미래 소비자 트렌드를 예측할 수 있는 전문가를 양성합니다.



학업에 필요한 적성

가장 중요하고도 필요한 자질은 아무래도 개인과 사회, 소비 생활에 대한 관심이라고 할 수 있습니다. 그리고 소비자학이 경제학, 심리학, 사회학, 통계학과 같은 기초학문과 경영학, 재무학, 교육학 등 응용학문이 함께 통합적으로 다루어지는 사회과학이기 때문에, 다양한 주제의 사회과학 책을 읽고 인문학적 교양을 쌓으면서 비판적으로 사고하는 것을 좋아하는 학생들이 오면 즐겁게 소비자학을 전공할 수 있을 것입니다. 또한 소비자학에서는 다양한 형태의 양적, 질적 데이터를 다루기 때문에 논리적인 사고능력을 갖추면 도움이 많이 될 것입니다.

학과 포인트

주요 실적

- 2017년 사회과학대학 8개 전공 중 취업률 1위(고등교육기관 취업자 취업통계조사)
- 소비자교육 콘텐츠 공모전 수상
- 한국 FP협회와 FP협회의 우수재무설계 공모전 수상

해외교류 현황

미국의 Kansas State University의 Personal Financial Planning Program과 교류협정을 맺어 격년 Kansas State University의 박사과정에 재학 중인 학생 10여 명과 교수가 방문하여 이화여대 소비자학과와 재무설계 콜로키움을 개최

학과 활동

소비사회연구회

소비사회 및 소비문화 관련 책을 읽고 발제 및 토론을 진행하며, 최근의 소비현상에 대한 분석 및 토론 발표

financial wellness 연구회

재무설계 관련 이슈를 배우고 논의, 재무관련 자격증 취득 준비

소비자학의 밤

매년 모든 소비자학 전공 재학생과 졸업생들이 함께 하는 자리로 재학생과 졸업생 간 네트워킹과 친목을 다지는 자리



소비자학과를 졸업하면 어떤 분야에 진출할 수 있나요?

현재 소비자학과를 졸업한 선배들은 매우 다양한 분야에서 일하고 있습니다. 제조업, 유통업, 금융권, 리서치회사, 언론계 등의 분야에서 기획, 마케팅, 조사연구, 상담 등 다양한 직무를 담당하고 있습니다. 소비자학을 졸업한 선배들은 소비자 중심적인 시각으로 각자의 업무에서 소비자학의 장점을 발휘하고 있습니다. 새로운 상품을 기획하거나 소비자를 대상으로 한 새로운 마케팅 프로그램을 개발하는 업무, 직접적으로 소비자를 응대하고 상담하는 업무, 소비자 트렌드를 파악하고 조사 및 연구하는 업무 등에서 소비자학 전공자로서 가치 창출에 기여하고 있습니다.

소비자학 전공과 경영학의 마케팅 전공은 어떻게 다른가요?

소비자학에 대해 많이 하는 질문 중 하나가 경영학의 마케팅 전공과 소비자학이 어떻게 다르냐에 대한 것입니다. 일부 연구주제나 내용은 유사할 수도 있지만, 기본적으로 경영학은 기업 측면에서 최대 이익을 얻기 위하여 소비자 행동을 바라보고 이해하려는 관점을 가지고 있는 반면에, 소비자학은 소비자 이익이나 복지 증진이라는 소비자 지향적 관점을 가지고 있습니다. 이러한 서로 다른 학문적 관점이 두 전공의 가장 큰 다른 점이라 할 수 있습니다.



세부 분야

저널리즘 트랙 명료한 글쓰기 능력을 갖춘 책임있는 언론인과 언론관련 분야의 전문인력 양성이 목표. 언론사상, 저널리즘 비평, 정치 커뮤니케이션, 글로벌 저널리즘 등 이론 과목과 함께 취재 보도와 관련된 체계적인 언론 실무 교과목으로 구성되어 있으며, 영어 저널리즘과 시사비평 및 토론 과목을 통해 폭넓은 사회의식과 건전한 비판의식을 함양

광고PR 전략커뮤니케이션 트랙 분석력과 기획력 그리고 문제해결 능력을 갖춘 국제적 광고·홍보 전문가의 육성이 목표. 설득 커뮤니케이션에 대한 이해를 바탕으로 마케팅브랜드 PR, 공공 이익을 위한 커뮤니케이션 캠페인, 보건과학 커뮤니케이션 등 광범위한 커뮤니케이션 응용 산업에서 활동할 커뮤니케이션 전문가를 양성

디지털·영상미디어 트랙 디지털영상 매체 시대를 주도하는 영상 콘텐츠 기획, 제작, 유통 전문인력을 육성. 기술과 인간, 인간과 인간 사이의 인터랙션에 대한 본질적 이해에 기반하여 미디어 시스템 및 서비스와 콘텐츠를 기획, 제작 및 평가할 수 있는 능력을 함양하도록 교과를 구성

미디어 경영·법제 트랙 미디어 경영·법제 정책 트랙은 최근의 미디어 산업 동향과 전망, 편성과 유통 전략 등에 관해 학습함으로써 미디어 산업을 이끌어 가는 리더로서의 자질을 배양. 미디어 산업 동향과 전망, 경영, 유통, 소비와 관련된 미디어 산업 전반과 정책의 법제의 틀을 마련하는 데 기여 할 수 있는 인재 양성

융합미디어 트랙 광범위한 커뮤니케이션 기본 지식을 바탕으로 트랙 간, 학제 간 자율적이고 융합적인 커뮤니케이션 전문가를 양성. 학생 스스로 이수 트랙을 설계해 나가게 됨으로써 새로운 미디어 분야에 대한 개척을 할 수 있음. 학술적인 역량을 강화하고 싶은 학생들이 이론중심적인 과목들을 수강할 수 있는 트랙

미디어 공학·창업 트랙 사회 다양한 영역의 진화는 미디어 관련 환경도 변화시켰는데, 특히 과학 기술 분야는 각종 매체와 연계하는 과정에서 그 속도와 범위를 가능할 수 없을 정도의 발전 가능성을 보여줌. 미디어 공학·창업 트랙은 이런 현상에 주목하며 미디어는 물론 소통 자체와 연동한 과학 영역으로 학문적 상상력을 증폭시키고, 이를 통해 학생들이 유관 기업으로 취업하거나 직접 창업을 하도록 돕는 역할을 수행



커뮤니케이션·미디어학부는 변화하는 글로벌 환경과 발전하는 디지털 기술에 맞는 범매체형 경쟁력(cross-media competency)을 갖춘 글로벌 전문 커뮤니케이터를 양성하는 것을 목표로 합니다. 미디어와 사회에 대한 분석적 통찰력, 논리적 사고와 소통능력을 기본 소양으로 하여 저널리즘, 광고PR 전략 커뮤니케이션, 디지털·영상미디어, 미디어 경영·법제, 융합미디어의 5개 전공 심화 트랙 과 과학 기술에 연계한 미디어공학·창업 트랙을 통해 전문화된 인재로서 경쟁력을 연마할 수 있습니다.



학업에 필요한 적성

커뮤니케이션과 미디어 분야는 다양한 분야에 대한 관심과 이해, 스스로에 대한 믿음을 가지고, 새로운 세상에 대한 도전을 즐기는 사람에게 적합한 영역입니다. 학부에 지원하고 합격해 이 영역을 만끽하려면 고등학교 수준의 교과 과정 외에, 신문과 잡지, 뉴스 프로그램 등을 접하며 세상 정보를 이성적으로 비판하면서도 유연하게 해석하는 연습을 해야 할 필요가 있습니다. 또 예술과 스포츠, 문학 등 감성적인 영역을 자주 접하면, 기존의 틀로는 설명되지 않지만 자신의 세계에 기초해 다른 사람과 교감할 수 있는 능력을 기를 수 있습니다. 위와 같은 훈련을 통해 이성과 감성을 조화하는 능력을 가진 사람들은 빠르게 변화하는 커뮤니케이션과 미디어 분야에 잘 적응할 뿐 아니라 이에 이 영역을 선도할 수 있을 것이라고 봅니다. 이런 적성이 있거나 이를 발전시킬 역량이 있는 학생들이 도전하기에 적합한 전공이 커뮤니케이션·미디어학부입니다.

학과 전망

인간 생활의 모든 분야는 소통을 매개로 합니다. 커뮤니케이션·미디어 학부는 이 차원에서 삶의 근본 문제를 다룹니다. 근본을 논하는 학문이 유망하지 않을 수 없습니다. 이런 특성이 다양한 과학 기술과 융합하면서 커뮤니케이션과 미디어의 중요성은 극대화합니다. 공공의 관심사를 다루는 뉴스 매체 정보 탐구는 '진실'을 쫓는 방법을 고민합니다. 활자와 영상을 넘어 오감을 표현하는 콘텐츠를 표현하고 전달하는 방송이나 뉴미디어, 소비자의 심리를 읽어 제품을 소개하는 광고, 공공 기관이나 기업들이 일반 대중에게 알릴 정보를 각종 디바이스로 전달하는 전략들이 개발되는 이 전공 영역은 새로운 커뮤니케이션 환경이 등장할 때마다 참신하고 창조적인 장을 개척할 것입니다. 이 분야는 전통적으로 유망했고, 계속 변화하는 환경을 접하는 현재에도 유망하며, 끊임없이

기존 언론홍보영상학부에서 커뮤니케이션·미디어학부로 개편된 이유는 무엇인가요?

미디어 산업 전문 인력에 대한 수요가 증가함에 따라, 1998년 국내 대학 최초로 신문방송학과에서 언론홍보영상학부로 개칭한 후 전공을 세분화 하였으나, 다시 디지털 기술에 따른 미디어의 융합에 따라 범매체형 전문인력의 양성이 필요하다는 인식으로 세분화된 전공을 하나로 통합하여 커뮤니케이션·미디어학부로 개편하였습니다.

커뮤니케이션·미디어 학부 안에 세부 트랙들이 있는데, 세부 트랙을 선택해서 공부하게 되는 건가요?

커뮤니케이션·미디어 학부에 입학하면 전공기초 과목들을 필수적으로 들어야 합니다. 그 후에는 6개의 트랙 중에서 향후 원하는 진로와 부합하는 과목들이 개설되는 트랙을 선택할 수 있습니다. 이들 트랙은 학생들의 전문화와 심화교육을 위해 제안된 트랙으로, 전공과는 개념이 다릅니다. 다른 전공과의 융합을 원하는 학생들은 부·복수전공을 하거나, 저널리즘·광고PR/전략 커뮤니케이션-디지털·영상미디어-미디어경영·법제 등 4개 트랙의 주요 내용을 연계한 융합미디어트랙을 통해 보다 자유롭게 창의적인 전공 설계를 할 수 있습니다.

전개될 기술 발전 속에서 지속적으로 유망할 것입니다.

학과 포인트

주요 실적

직업적 소양과 윤리의식, 프로정신을 갖춘 언론인을 양성하기 위해 '미디어 커리어 센터'와 '프런티어 저널리즘 스쿨'을 운영, 언론계 진출의 실질적 직업 훈련 기능을 수행하여 산학 협력과 취업면에서 우수한 성과를 거두고 있음. 미디어산업의 동향과 전망, 편성과 유통 전략 등을 학습함으로써 영상 시대를 이끌어가는 리더로서의 자질을 배양하며, 졸업생들은 방송·영상·멀티 미디어 사의 연출 및 기획, 제작, 유통 전문가로 활약

- 2004년 대교협 '대학종합평가 및 학문분야평가' 신문방송·광고홍보 분야 1위
- PR동아리 이프리스, 문화체육관광부 주최(2013) 박근혜 정부 청년정책 PR 전략 발표회 최우수상 수상

해외교류 현황

영어 저널리스트 양성을 위해 English Journalism for Beginners, News Writing & Reporting, Advanced News Reporting & Writing 등의 강의를 개설, 학생들에게 넓은 안목과 기자로서의 글로벌 경쟁력을 키워주 고자 하는 노력과 함께 언론정보 워크숍을 통해 해외 언론사 소속 기자들과의 교류의 장을 마련, 뿐만 아니라 교내외의 특성화나 분권화 사업을 통해 진행되는 해외 진출 프로그램은 학생들이 자신들의 꿈을 세계화하는 바탕이 되고 있음. 해외 학술대회 참여, 국제 경진 대회에 출품 및 수상 등이 학부의 자랑이며, 미국, 태국 등 동서양을 막론한 해외 대학과의 MOU, 교환학생 등은 학생의 진로에 도움이 되고 있음. 해외 기업과 공공 단체 등을 연계해 학생들이 인턴 등을 통해 현장을 학습하고 취업 할 수 있는 장을 제공하는 프로그램도 진행 중임

주요 교과목

전공 기초 과목 미디어글쓰기와 스피치, 미디어 연구방법, 커뮤니케이션과 사회, 매스커뮤니케이션이론 미디어심리학, 인간커뮤니케이션, 설득커뮤니케이션 미디어와 젠더, 언론사회학, 광고의이해, PR 커뮤니케이션, 방송개론, 현상과의미, 글로벌커뮤니케이션, 영상커뮤니케이션 이론, 언론사상, 정보사회와뉴미디어

전공 심화 과목 고급방송뉴스제작, 방송뉴스제작, 인터넷취재실습 저널리즘비평, 취재와 보도실습, 기사작성기초, 미디어와 정치, 아규멘테이션, News Reporting & Writing, Advanced News Reporting & Writing, Global Journalism, English Journalism for Beginners, Comparative Media Systems, 광고매체계획, 광고기획관리, 광고카피라이팅, 기업커뮤니케이션, PR제작과 디지털미디어, 광고PR전략리서치, 광고크리에이티브, 광고캠페인, PR커뮤니케이션캠페인, 위기관리와 갈등해소, 광고와 사회, PR커뮤니케이션전략, 정부시민단체커뮤니케이션, PR커뮤니케이션과사회이슈, 광고와소비자심리, 대중문화연구, 영상기획과 연출, 영상매체비평, 다큐멘터리제작, 영화이론 및 비평, 사진제작실습, 영상마케팅전략과 실제, 멀티미디어와 웹실습, 디지털영상특수효과, 디지털영상프로젝트, 디지털애니메이션, 인터랙티브컨텐츠디자인, 인터랙티브미디어론, 포토그래피 실습 콘텐츠 비즈니스의 이해, 미디어산업현안분석, 미디어산업과저작권 미디어 경영론, 콘텐츠비즈니스의 이해, 미디어정책의 이해, 표현의 자유와언론윤리, 조직커뮤니케이션, 문화간커뮤니케이션, 국제PR커뮤니케이션, 글로벌전략커뮤니케이션 세미나, 글로벌마케팅전략, 커뮤니케이션특독연구

졸업 후 진로

진로현황

언론기관 기자, 국내 주요 방송사 PD, 연구소 연구진, 커뮤니케이션 관련 정부 연구기관, 인터넷매체의 뉴스 및 미디어 서비스 기획, 개발업무, 주요 대기업 및 외국계 기업의 광고·홍보, 마케팅 등의 업무관련 직종 광고·PR대행사, 리서치 회사, 지상파TV, 케이블·위성TV 등의 프로그램 제작 PD, 편성PD, 아나운서, 구성작가, 연구소 연구진, 방송위원회, 언론재단, 광고·홍보 대행사, 주요 대기업의 광고·홍보·마케팅 등의 업무, 인터넷 매체의 뉴스 및 미디어 서비스 기획, 개발 업무 담당 직종

대표기업/기관

CJ E&M, 한국방송공사, 조선일보, JTBC, 로이터코리아, 삼성SDS, 김앤장법률사무소, 유한킴벌리, 뉴스컬처, 삼성전자, 삼성화재해상보험, 월드비전, 머니투데이, SK커뮤니케이션, 삼성전자 제일기획, 일간스포츠, 이노션, 메이트커뮤니케이션즈, 그룹에이트 삼성카드, 이베이코리아, 삼성물산, 한국 이스트만, 홈플러스테스코 한국연구재단, 메조미디어, CJ CGV, CJ제일제당, 현대카드 레시먼힐러드, KPR, 피알원, 시너지힐앤놀튼, 코콤포터노벨리 이화여자대학교, 한화갤러리아, 한국경제TV, J&J, MBC, 현대자동차, 이마트, 지란지교소프트, SBS Creative Lounge, 하자센터

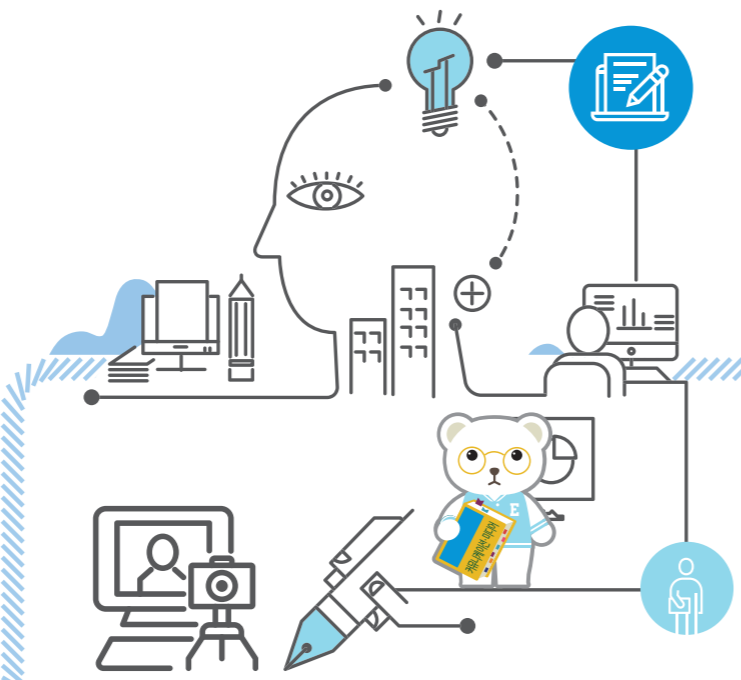


부설 연구소

학과 부설 커뮤니케이션 미디어 연구소가 한국사회의 소통과 관련된 다양한 외부 연구 프로젝트를 수행하고 있으며, 정기적으로 브라운백 세미나를 개최. 최신 연구경향을 교수진과 대학원생에게 소개하며 상호 교류하는 학문적 커뮤니티로 기능

장학금 지원

학부는 학교가 제공하는 성적이 우수한 학생이나 가계가 곤란한 학생들, 또는 전체 동창회에서 시스템에 따라 또는 일괄적으로 선정해 수여하는 장학금 외에 다양한 장학금을 직접 결정해 학생들에게 전달. 대표적으로 학생회나 동아리를 이끌어 가는 학생들에게 주는 전공리더십장학금, 커뮤니케이션·미디어 전공 동창회 장학금. 은퇴한 교수님들이 기금을 마련해 주는 장학금. 학부형들이 전공과 인연을 맺은 딸의 이름으로 기부한 장학금 등 그 종류와 액수는 사회과학대학 안에서 최고 수준임. 이외에도 교수들이 외부 연구프로그램 지원 등에 연계한 장학 시스템은 대학원생뿐 아니라 학부생도 유급 연구원으로 활용하는 제도로 운영됨



학과 활동

DEW(Digital Ewha World)

학생들이 만드는 월간 시사웹진으로 1999년 6월. 제도권 언론이 담아내지 못한 20대가 바라보는 세상을 그려보자는 취지에서 창간된 이래 현재까지 맥을 이어 옴

ADdict

좋은 광고에 대해 고민하는 모임

EWHACISM(Ewha Communication In Social Media)

방송영상, 광고홍보, 언론정보 등 다양한 전공생들이 모여 소통함. SNS 관련 전문가 초청 강연회 개최. SNS를 이용한 인터뷰 등의 활동을 통해 소통 전문가들을 직간접적으로 만날 수 있는 기회를 제공

EPRI(S(Ewha Public Relations In Study)

PR에 대한 열정을 가진 광고홍보 전공생 및 복수전공/부전공 생들이 함께 PR관련 스터디와 프로젝트를 수행. 활발한 산학 연계. 각종 대외 PR경연대회에 참가. 수상 등으로 기량 증명

CAMCOOL(CAMera+sCHOOL)

디지털 캠퍼드라는 제3의 눈으로 세상을 바라보는 동아리로, 이화여대 포스코관 '서암 영상제작센터' 라는 백그라운드를 중심으로 활동

Ewha TV

학생들이 기획, 제작, 송출에 이르기까지 실질적인 운영을 담당 하는 전문인터넷 방송국임. 현재는 20명의 국원들이 지도 교수 지도 하에 4개의 채널을 진행함

DaQ

학기 초에 정기적인 모임을 통해 여러 가지 소재 논의, 소재 선택 등의 회의를 가진. 촬영에 필요한 카메라 조작법, 편집 등의 기술적인 교육도 함께 이루어짐

이미지스트

필름 카메라로 사진을 찍고 직접 현상. 인화 작업을 하며 사진을 다루는 전반적인 지식을 함께 공부. 매년 가을 정기 전시회를 개최

프랜디오

라디오 프로그램을 제작하고 팟캐스트를 통해 송출하는 커뮤니

저널리즘 트랙에서 공부하면 주로 기자나 PD가 되는 것인가요?

이론과 실습과목으로 탄탄하게 구성된 언론 정보 커리큘럼은 기자와 PD 지망생들에게 도움이 됩니다. 또한 저널리즘 트랙에서 강조하는 사회에 대한 분석력과 통찰력, 자기소통 능력은 기술의 융합과 미디어 산업의 다변화에 걸맞는 능동적이고 유연한 인재에게 반드시 필요한 소양입니다. 따라서 연구직이나 미디어 정책 개발, 콘텐츠 심의, 미디어 분석 관련 다양한 직종으로 진출, 적성을 발휘할 수 있습니다.

케이션미디어학부 내의 유일한 라디오 방송국

MMS

멀티미디어 창작 연구 동아리. 소수 정예 팀워크를 통해 틀에 박힌 모임을 지양하고 자유롭고 열성적인 토론 및 창작활동을 함

온더플로어

단편 영화 제작 동아리. 영화 및 영화제작에 깊은 관심을 갖고 있는 학부생들이 영화에 대한 호기심을 충족시키고 만족감을 얻을 수 있음

기타 특장점

각종 실습이 실현되는 첨단 미디어 기지

커뮤니케이션·미디어학부는 전국 대학 최고 수준의 언론-방송 실습 기구인 '미디어 제작 센터'를 운영. 그 안에 최신 기자재를 갖춘 '서암 영상제작 센터'와 '언론 실습실'을 두고 있음. 실기 과목들의 실습공간이자, 학부 내 동아리 활동지원, 교내 각종 행사, 특강 등의 촬영, 편집 활동 등을 지원함

- 편집실 : 2세기 영상산업의 기반이 되는 디지털 시스템을 기본으로 구성되어 있음
- 스튜디오부조정실 : 신 설비를 자랑하는 스튜디오로, 기본세트와 크로마키 보드, 조명이 완벽하게 구비 되어 있음. 또한 Studio와 연결되어 있는 부조정실은 실습수업과 영상물제작에 필요한 설비가 있어 다양한 분야를 실습을 통해 배울 수 있음
- 디지털 영상 LAB : 24대의 컴퓨터로 각종 디지털 영상물에 대해 수업할 수 있는 실습실

이론과 실무를 잇는 첨단 미디어 기지

시설뿐 아니라 학문의 이론을 실무 경험에 잇는 전문가들이 교수로 포진했다는 강점을 가지고 있음. 국내 다른 어느 대학에 비해서도 언론사, 광고기획사, 방송사 등 현장 경력을 가진 교원들이 많음. FJS 등 다른 대학 유사 전공에서 거의 찾을 수 없는 각종 현장 실무 교육 프로그램들을 장착하고 있음. 또 이런 전통 분야뿐 아니라 과거 특정 전공으로 분류했던 영역들을 계속 변화하는 커뮤니케이션과 미디어 환경에 접목해 융합의 시너지 효과를 추구함. 더불어 기존의 커뮤니케이션 분야뿐 아니라 다른 전공과의 연계를 통해 새 분야를 창조적으로 개척하는 국내 첨단 학문 기지임

