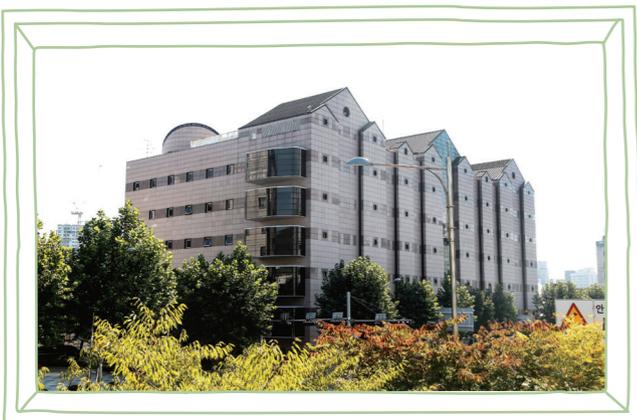


경영 대학



경영학부



세부 분야

경영과학 입지, 수요예측 등의 계획부터 프로세스/프로젝트 및 품질/재고 등 기업 운영 전반에 걸쳐 과학적이고 합리적인 의사결정에 필요한 기본 지식을 학습

경영정보시스템(MIS) 경영학 영역과 전산 영역 혼합 편성, 정보시스템 개발 관련 공학적 기법과 방법론을 학습

마케팅 고객과 기업 간의 중요한 연결고리를 제공하고 있으며, 전략적 마케팅 이슈 등에 대한 의사결정과정과 지식을 학습

인사조직·전략 조직행위 및 조직이론, 인적자원관리, 전략경영, 국제 경영 분야의 이론적·실무적인 지식을 학습

재무 개인, 금융회사, 영리기업 및 비영리법인 등 다양한 종류의 기업형태를 이해하고자 노력하며 조직의 목표에 부응한 재무의사결정을 할 수 있는 지식을 학습

회계 기업의 내부 및 외부 관련 당사자들의 효과적인 의사결정 및 최적의 자원배분이 가능하도록 기업의 현황과 활동에 대한 정보의 생산과 활용에 대해 학습

주요 교과목

전공기초 경영통계학

전공필수 회계정보원리, 경영정보시스템, 마케팅관리, 운영관리, 재무관리, 조직행위관리, 경영정책

전공선택 경영학원론, 금융의이해, 최신회계이슈, 전자상거래학원론, 마케팅전략, 인적자원관리, 경영시뮬레이션, 투자론, 경영리더십, 회계감사, 소비자행동분석, 경영과학, 인터넷비즈니스전략 등

졸업 후 진로

진로현황

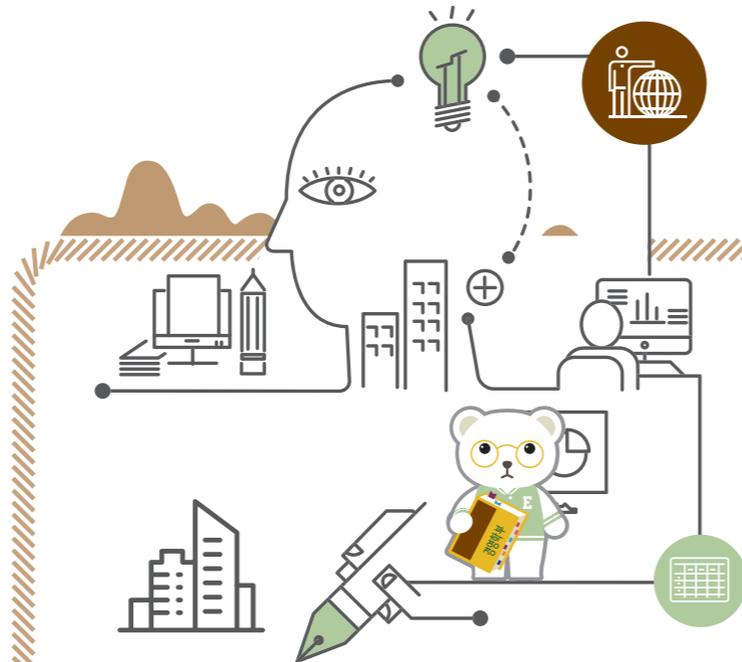
국내 대기업, 외국계 기업, 은행 및 금융투자회사, 공기업, 공인회계사, 컨설턴트, 공무원, 교사, 금융전문가, 대학원진학, 해외유학

대표기업/기관

삼정회계법인, 삼일회계법인, 안진회계법인, 한영회계법인, 롯데그룹, 신세계그룹, 현대백화점, 이랜드, 아모레퍼시픽, KOTRA, LG생활건강, 두산, CJ그룹, 현대자동차, 삼성전자, 코레일, 근로복지공단, 수출입은행, KDB산업은행, KEB하나은행, 우리은행, IBK기업은행, 삼성생명, 현대해상, KB증권, 키움증권, 하나대투증권, 유진투자증권, KT, 다음커뮤니케이션, 한국마이크로소프트, 한국IBM, 김&장, Morgan Stanley, JP Morgan



경영학부는 미래 한국 경제와 급변하는 기업 환경에서 명확한 분석과 의사결정 능력을 발휘해 글로벌 기업을 이끌어 갈 여성전문 경영 인력의 양성을 교육 목적으로 합니다. 종합적 사고, 실무 능력, 리더십 등 개인의 자질과 능력을 최대한 개발하여 경쟁력을 갖출 수 있는 커리큘럼을 구성하고 있습니다. 국내외 경제 현안과 전망에 대한 상황 분석, 환경 변화에도 빠르게 적응할 수 있도록 학술 이론과 사례연구 등 지적 경험을 충실하게 하고, 산학 협력을 기반으로 현장실습, 대외활동 등을 통하여 다양한 실무능력 증진을 위한 교육을 실시합니다.



학업에 필요한 적성

경영학부는 모든 학생들에게 열려있는 학부입니다. 학업에 대한 열정, 목표를 정하고 그것을 향해 노력할 의지가 있는 학생이라면 누구든지 환영합니다. 경영학부에서는 세부 전공이 다양한 만큼 여러 교과목이 개설되어 있기 때문에 많은 분야를 경험해 볼 수 있습니다. 또한 학과 특성상 혼자 공부하기보다는 다른 학우들과 함께하는 팀 활동도 많아 활발하고 외향적인 학우들이 많은 편입니다. 그렇지 않다고 하더라도 경영학부에서 공부하다 보면 여러 활동들을 통하여 자연스럽게 자신감을 갖게 되는 경우가 많기 때문에 걱정할 필요가 없습니다.

학과 포인트

경영교육인증

AACSB 국제 경영학 인증 이화 경영대학은 2010년에 세계 최고 권위를 가진 국제 경영대학 발전협의회(AACSB : The Association to Advance Collegiate School of Business)로부터 경영학 전 학위과정(학부, 석사, 박사, MBA)에 걸쳐 AACSB 인증을 획득하였으며, 2015년에는 5년 재인증을 획득

한국경영교육인증 한국 경영학 교육과정의 질을 높이고 경쟁력 있는 경영학 교육의 틀을 마련하기 위해 2009년 한국경영교육인증원에서 학부 및 일반대학원 통합인증을 획득

산학협력

- 이화여대-씨티그룹 글로벌 금융아카데미 운영 : 본교 경영대학장 및 한국씨티은행 은행장 공동명의의 수료증 수여, 인턴십 기회 제공 및 금융기관에 취업 추천
- 아모레퍼시픽, 3M, 신세계, EY한영회계법인, 신세계 이마트 등의 기업들과 산학협력 강자인 '혁신기업경영캡스톤디자인' 교과목 운영, 재학생 인턴십 및 현장학습 기회 제공.

인턴십 대상 학생에게 장학금 지급, 졸업생에게 우선 채용 기회를 제공

해외교류 현황

독일 Mannheim University, 캐나다 HEC-Montreal, 덴마크 Copenhagen Business School, 프랑스 EDHEC Business School, 일본 Waseda University 등 해외 우수 경영대학 40개교와 교류 협정 체결

경영연구소

1969년에 설립된 경영연구소는 학술 연구, 프로젝트 수행, 교육 등 다양한 활동을 주관하고 있음. 1969년부터 여성경영자를 위한 '이화 여성경영자 과정'을 운영하여 4천명 가까운 수료생을 배출하였으며, 2019년부터는 글로벌 추세에 따라 자금지택방지 전문가를 양성하는 교육 과정을 운영함. 또한 경영학술서인 '신산업 경영저널'을 발간하여 디지털 혁명위에 구축되는 신산업 비즈니스 발전과 경영학의 학문적 발전에 기여하고 있음

학과 활동

BGS(Beta Gamma Sigma) AACSB 인증 국내외 경영대학 학생들로 구성된 Honor Society임. 명예, 지혜, 열정을 강조하는 우수한 학생들 간의 인적 네트워크, 리더십을 기본 정신으로 다양한 학생 자치 프로그램을 운영하고 해외 포럼에 참가. 매년 우수한 성적을 취득하여 Dean's List에 선정된 학생들이 BGS에 가입하여 활동

기타 특장점

공인회계사반 공인회계사 시험 준비반을 운영하여 다양한 방법으로 시험 준비 및 합격을 지원

국제오피스(경영학전공 학생 대상 교환학생 프로그램 별도 운영) 북미, 유럽, 아시아 및 오세아니아 지역의 총 18개국 40개교 협정을 바탕으로 교환학생 프로그램 및 복수학위 제도를 운영

경영학부에서는 기업을 경영하는 것만 배우나요?

그렇지 않습니다. 경영학부에서는 영리를 목적으로 하는 일반 기업뿐만 아니라 정부나 사회단체와 같이 비영리 조직에도 적용되는 보편적인 경영관리 이론을 배웁니다. 따라서 경영학은 경영 관리가 필요한 모든 조직에 적용이 되는 종합 학문으로 인식되고 있으며, 경영학부에서는 경영학의 이러한 특성을 충족하기 위해서 경제학, 통계학, 사회학 등 다양한 학문과 관련된 지식도 습득하게 됩니다.

여대의 경영학부를 졸업했다면 취업에서 불리하지는 않나요?

그렇지 않습니다. 취업은 개별 대학의 경영학 교육이 얼마나 충실하게 이루어지고 있는지 여부와 개인의 역량에 의해 좌우됩니다. 따라서 취업의 가능성은 해당 대학이 AACSB를 획득한 우수한 교육과정을 제공하는지, 또한 졸업생의 취업 현황은 어떤지를 보고 판단해야 합니다. 이화여대 경영학부에서는 본인의 노력에 따라 얼마든지 원하는 직장에 취업이 가능합니다.